

1

企業永續 經營

- 1.1 關於技鋼
- 1.2 永續治理架構與運作
- 1.3 重大議題鑑別與分析
- 1.4 利害關係人議合溝通



1.1 關於技鋼

1.1.1 公司簡介

技鋼科技股份有限公司登記設立於 2022 年 3 月 9 日，並於 2023 年 1 月 1 日自技嘉科技網通事業群正式分拆獨立，成為技嘉集團旗下子公司，目的為落實專業分工、提高集團整體營運績效及市場競爭力，使母公司技嘉科技品牌旗下的消費性及企業級應用產品有明確之定位差異，也讓伺服器相關產品的業務發展更具彈性及效率。

2023 年，技鋼科技分別取得了 ISO 9001：2015 與 IECQ QC 080000：2017 兩項國際認證，以落實我們推行「全面品質管理 以達成環境保護與客戶滿意」之政策，在產品的研發與製造上，我們也保留了在技嘉科技時期產品開發與製造的專業知識，未來將以專職的服務，透過不斷創新以提供客戶數位轉型所需的伺服器、其他資訊科技相關產品與解決方案。

公司基本資訊

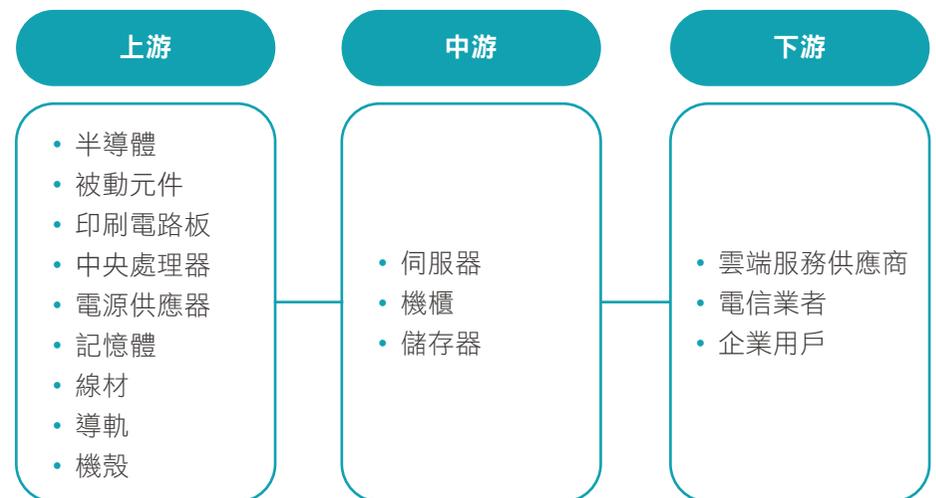
公司全稱	技鋼科技股份有限公司
公司簡稱	技鋼科技
設立日期	2022年3月9日
企業總部	新北市新店區寶強路6號7樓
董事長	葉培城
總經理	侯智仁
產業別	電腦及其周邊設備製造業
資本額	9.94億
主要產品項目	企業級伺服器與解決方案
營運據點	技鋼科技新店營運總部、子公司技宸

1.1.2 技鋼科技產業鏈與營運目標

技鋼科技所屬的電腦及周邊設備產業近年來持續穩定成長，其主要產品伺服器業務更是在 AI 浪潮之下快速擴張。伺服器之產業上游為半導體製造商、電路板製造商、光學和網路元件及電腦零組件供應商，下游則包括雲端服務供應商、電信業者、企業用戶等。

技鋼科技致力於透過運算科技的發展，持續推動未來的美好生活，因應不斷提升的人工智慧、高效能運算與雲端運算需求，我們秉持創新的精神，不斷拓展新的伺服器應用市場，特別是在 GPU 模組化結構的 AI&HPC 伺服器、持續開發 x86 架構與 ARM64 架構伺服器，以及能在有限空間增加算力的高密度伺服器等領域。此外也致力於自主開發直接液體冷卻 (Direct Liquid Cooling, DLC) 技術、浸沒式液體冷卻 (Immersion Cooling) 技術，在多樣化與產業生態整合能力，皆已取得市場領先地位。

◆ 技鋼科技上下游產業鏈





左：直接液體冷卻 AI 伺服器 (G593-SD0) / 右：Arm 架構伺服器 (R152-P30)



左：高密度伺服器 (H273-Z81) / 右：單相浸沒式液冷冷卻槽 (A1P0-EB0)

未來我們也將持續拓展與優化產品與服務，計畫如下：

◆ 短期目標：

• 產品創新與技術領先

研發投入具有市場領先優勢的新產品和解決方案，滿足客戶滿意度的前提下，推出更多節能高效的伺服器產品和企業解決方案，以保持技術領先地位。

• 數位轉型與智慧化

加強內部數位轉型，提升行銷效率與精準度，導入智慧工具，實現行銷自動化，提升行銷活動績效。

◆ 中長期目標：

• 持續的技術創新和領導

著重於長期研發和創新，保持在伺服器產品和企業應用方案領域的技術領先地位。

• 全球化營運優化

拓展全球營運服務據點，優化供應鏈、物流體系與維修流程，提升全球市場反應速度與效率。

• 迎戰未來趨勢

密切關注並適應產業趨勢在人工智慧、大數據、雲端運算以及提升能源使用效率等技術發展，確保公司能夠在未來幾十年內持續保持市場領先地位。

1.1.3 品牌經營與商譽管理

項目	內容
政策、承諾及重要性	正向的品牌形象與商譽，是獲得客戶與投資人信賴的關鍵，作為全球科技領導品牌，技鋼科技以「運算科技，驅動未來」為企業核心理念，自2023年於技嘉科技正式分拆獨立後，持續為全球客戶提供多元的高品質產品與服務，除提升產品性能，亦持續開發提升散熱效益與能源使用效率的產品，以應對當今自然環境的挑戰並實現「Enhancing Life with Computing」之目標。
權責單位	業務中心
短中長期目標	<p>短期(2024年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 確立品牌形象與市場定位：建立品牌形象和品牌故事，強調創新和永續性的企業核心價值。參加重要產業活動，擔任演講者或展商，展示技鋼科技之專業知識與創新技術。 2. 市場溝通策略：利用現有客戶的成功案例與見證，建立品牌信任度和市場口碑。 <p>中長期(2025-2030年)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 長期品牌建立：建立並維護技鋼科技作為全球領先企業級解決方案提供者的長期品牌形象 2. 永續發展與社會責任：在全球推廣永續發展的商業模式，強調環保和社會責任，增強品牌的社會價值和公眾形象。
行動計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品牌定位與宣傳：運用實力與實證行銷，展現我們的創新能力以及在數位轉型中的關鍵角色。 2. 市場研究與客戶洞察：持續進行市場趨勢分析與客戶需求調研，以此為基礎客製化行銷策略。 3. 整合式行銷：結合線下如參與大型秀展與舉辦研討會、線上利用數位平台以及社群媒體，並導入智慧行銷工具如數據分析與顧客關係管理系統，實現精準行銷與挖掘潛在客戶並深耕既有客戶關係。 4. 多元化合作關係：與 AMD、Intel、NVIDIA 等行業領頭羊維持良好關係，並與關鍵零組件大廠如 Samsung、Solidigm、Seagate 以及 ISV 等廠商共同舉辦推廣活動，擴大市場影響力。 5. 永續性和社會責任：透過伺服器採用高效能源轉換率的電源供應器和綠色運算解決方案實際案例，展示技鋼科技產品和解決方案能協助客戶降低整體碳足跡。
2023年績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 內容行銷和知識分享：發布 8 篇解決方案文章以及 2 篇成功案例分享，有效提升品牌在行業中的可見度和專業形象。 2. 數位轉型：導入 CRM 客戶關係管理系統，提高客戶數據管理的效率和精準度。 3. 增強社群媒體曝光：在社群平台上的活動增加，2023 年度觸及人數為 2680 萬；新聞稿以 10 種語言發布了 24 篇，共計 240 篇的產出，有效提高品牌曝光率和客戶參與度。 4. 參與行業活動：參與 48 場行業展覽和研討會，並積極與媒體合作，有效提升品牌的行業地位和知名度。
申訴機制	技鋼科技提供多種申訴管道，如電子郵件(marketing@gigacomputing.com)、官網申訴(https://esupport.gigabyte.com)、產品技術支援表單(https://www.gigabyte.com/Support/Enterprise)以及社群平台(如Facebook、LinkedIn與X)等，方便客戶提出申訴。

品牌經營策略計畫

技鋼科技 2023 年起正式自母公司技嘉科技分拆獨立，並持續以 GIGABYTE 品牌推動伺服器業務擴展，致力於研發、製造和銷售 GIGABYTE 高度優化的企業級應用產品和全面解決方案，源源不斷為全球客戶提供多元的高品質產品和服務。我們深信成功的品牌經營，能夠為產品加值，並提高客戶的忠誠度、擴大市占率，因而擬定以下策略與計畫：

• 品牌定位與宣傳

技鋼科技持續強化 GIGABYTE 品牌形象，運用實力與實證行銷，展現我們的創新能力以及在數位轉型中的關鍵角色，維持企業級應用產品與資料中心整合式解決方案的領先地位。

• 市場研究與客戶洞察

持續進行市場趨勢分析與客戶需求調研，以此為基礎客製化行銷策略，確保產品和解決方案能準確瞄準市場和客戶的期望。

• 整合式行銷

結合線下如參與大型秀展與舉辦研討會、線上利用數位平台以及社群媒體，提高 GIGABYTE 企業級應用產品與解決方案可見度和互動性。導入智慧行銷工具如數據分析與顧客關係管理系統，實現精準行銷與挖掘潛在客戶並深耕既有客戶關係。

• 多元化合作關係

除與 AMD、Intel、NVIDIA 等行業領頭羊維護良好的合作關係外，亦與關鍵零組件大廠如 Samsung、Solidigm、Seagate 以及 ISV 等廠商共同舉辦推廣活動，擴大市場影響力。

• 永續性和社會責任

強調技鋼科技產品在節能減碳和環境友好方面的優勢，例如透過伺服器採用高效能源轉換率的電源供應器和綠色運算解決方案實際案例，展示技鋼科技產品和解決方案能協助客戶降低整體碳足跡。積極與致力於永續發展和社會責任的企業合作，提升品牌形象和社會影響力。

◆ 展會 / 研討會照片



2023 COMPUTEX 台北國際電腦展(左)、2023 Super Computing(右)



2023 東京雲端運算日 (Cloud Computing Day Tokyo)(左)、2023 SIGGRAPH(右)

◆ 社群發文



技鋼科技先進冷卻系統版圖再擴張



因伺服器運算力需求日趨加深，愈高的運算能力衍生更多的熱能又碰上全球淨零轉型中，技鋼科技作為人工智慧與高效能運算伺服器的領導品牌，同時也是先進冷卻技術的整合專家，宣布推出一系列讓客戶魚與熊掌兼得的解決方案，其中一部分已在於美國丹佛舉行的 2023 Super Computing(下稱 SC23)盛會中展出。

在高密度直接液冷產品線中，除了 NVIDIA Grace™ CPU 超級晶片和 Grace™ Hopper™ 超級晶片伺服器外，全新的 H263-S63-LAN1 及 H273-Z80-LAN1 也加入行列。上述伺服器再加上 R183-S90-LAD1 和 R183-Z90-LAD1 的 1U 雙插槽伺服器均配備技鋼科技水冷循環模組，以滿足不同的運算需求。同時我們也在 SC23 中展示 H263-V60 Grace™ CPU 超級晶片以及 H263-V11 Grace™ Hopper™ 超級晶片的高密度直接液體冷卻伺服器，配備技鋼科技水冷循環模組和 Motivair 的冷卻液分配裝置，參觀者得以親身體驗其優越性能。

此外，衍生自 2023 年 6 月推出的 AI 效能旗艦機，G593-SD0 也推出了直接液體冷卻版本—G593-SD0-LAX1，專為大型語言模型 (Large Language Model, LLM) 而設，提供卓越的效能同時完美應對 NVIDIA HGX™ 的解熱需求，保持最高的運算能力。單相浸沒式冷卻方案的部分，技鋼科技推出一座 EIA 標準的 12U 浸沒式冷卻槽—A1P0-EA0，擴增浸沒式冷卻槽的產品線，該系列包括 A1P0-EB0：25U EIA 標準冷卻槽，以及 A1O3-CC0：18OU OCP 標準冷卻槽，依據產業規模配置更加靈活。

技鋼科技致力於提高資料中心的永續性和能源效益，將浸沒式冷卻和直接液冷技術定為首要開發任務之一。當前處理器的高效能需求促使我們探索最佳的解決方案，以提高能源使用效率 (PUE)，並透過直接液體冷卻技術實現可持續的最高系統效能為目的，促使直接液冷伺服器解決方案因應而生。技鋼科技繼與 CoolIT Systems 的合作後未停下腳步，再度擴大合作版圖，導入 Motivair 的技術，加上自家伺服器、機櫃、冷熱水通道分歧管和被動式水冷循環模組，提供為客戶量身訂製且快速部署的解決方案。眾多 G 系列和 H 系列伺服器將持續發展 CoolIT Systems、Motivair 和全新自行研發的直接液冷裝置系統，在在展現了我們站在產業第一線的實力！

更多關於技鋼科技產品消息，請參閱技鋼科技官方網站

品牌與商譽風險管理機制

同時，2023 年度技鋼科技無發生行銷與公關風險事件，我們的公關與行銷風險訂立管理機制如下：



環境監測與評估

為有效應對快速變化的市場環境，技鋼科技正逐步完善符合我們的綜合環境監測系統，旨在追蹤和分析全球經濟、社會、技術和政策趨勢，以預測可能影響業務的重大變化，並包括對品牌形象受損、市場誤解或廣告宣傳失誤的風險進行評估。透過數據分析和媒體監控，我們能夠即時獲得關於品牌形象和消費者行為的見解，優先處理重大風險，並為每一類風險制定具體的應對策略。



溝通與協作

技鋼科技強調跨部門之間的協作與溝通，確保行銷、公關、客服、業務與技術團隊之間能共享重要資訊並統一行動。此外，我們與外部利害關係人保持積極的溝通，包括合作夥伴、供應商和監管機構，以確保行銷活動能獲得有效支持並符合最新業界規範。



申訴處理原則

1. 處理流程：行銷部門收到訊息後一個工作日內傳遞至相關負責部門並定時追蹤，確保每個申訴都能及時得到處理。
2. 回應機制：即時反饋，讓申訴人了解申訴的處理進度和結果。
3. 隱私保護：技鋼科技團隊確保申訴人資訊和申訴內容的保密性，保護他們的隱私權益。
4. 改善措施：根據申訴內容改進品質與服務，提升企業形象和商譽。

1.1.4 財務績效

2023 年，伺服器市場多變，上半年還處在晶片短缺的窘境，下半年多家供應商出現了庫存過高的狀況。在如此詭譎多變的一年中，伺服器的營收依然堅挺，克服了由於缺料、產線停工與市場需求降低等諸多困難，持續鞏固在伺服器渠道市場的支柱地位。

2023 年，技鋼科技股份有限公司總營收為 48,558,413 仟元。與此同時，我們亦將所產生之直接經濟價值加以分配，部分回饋予利害關係人，部分則留作公司未來營運之用，分配之經濟價值約占產生之經濟價值的 96%。

◆ 2023 年財務績效

(單位：新台幣仟元)

項目	技鋼科技 (總部)	技宸	總計
直接經濟價值之產生	47,599,455	1,041,440	48,640,895
營業收入	47,526,837	1,031,576	48,558,413
利息收入	70,243	9,776	80,019
股利收入	0	0	0
租金收入	0	0	0
其他收入	2,375	88	2,463
直接經濟價值之分配	45,702,001	907,923	46,609,924
營運成本	42,961,907	761,359	43,723,266
營業費用	2,874,219	146,169	3,020,388
財務成本	212	17	229
其他利益及損失	-134,337	379	-133,958
稅前淨利	1,897,454	133,516	2,030,970

補充揭露資訊

營業成本 - 員工薪資	0	0	0
營業費用 - 員工薪資	1,256,075	74,584	1,330,659
小計 - 員工薪資	1,256,075	74,584	1,330,659
營業成本 - 員工福利	0	0	0
營業費用 - 員工福利	143,595	12,496	156,091
小計 - 員工福利	143,595	12,496	156,091
財務成本 - 利息費用	212	17	229
當年度分配之股利	0	88,973	88,973
當年度發放之股利數	0	88,973	88,973
當年度支付政府之款項	0	54,719	54,719

註 1：此表之數據係來自會計師簽證之 2023 年度個體財務報表。

1.1.5 非營利與公協會組織

技鋼科技積極參與國內外產業、企業社會責任相關公協會與倡議，持續保持資訊共享，掌握產業最新動態及發展趨勢。2023 年間，我們以會員身分參與之公協會如下：

編號	非營利與公協會組織名稱	組織 / 協會宗旨或目標	會員資格
1	情報處理裝置等電波障礙自主規制協議會 (Voluntary Control Council of Information, VCCI Council)	針對 IT 設備的電磁發射控制，屬於非強制性之產品 EMC 驗證，企業得藉此驗證，以證明產品之品質。	會員
2	開放工程聯盟 (MLCommons)	推動機器學習的發展與應用，透過提高人工智慧的準確性、安全性、速度與效率，以促進機器學習社群的成長與創新，造福社會。	創始會員
3	開放運算計畫 (Open Compute Project, OCP)	提升硬體的效率、韌性和可擴充性，與全球技術領導者攜手合作，打造開放式資料中心硬體架構，提供會員與大眾推廣產品設計及實務。	會員
4	責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI)	旨在透過直接與間接的夥伴關係，促進理解與減輕企業供應鏈中礦物開採和加工對環境、社會的衝擊。	支持倡議
5	友善家庭職場企業聯盟	透過與企業協力規劃家庭教育輸送策略，提供員工知能與服務，協助員工平衡工作與家庭生活，以提升工作滿意度與家庭教育知能。	成員

1.2 永續治理架構與運作

永續願景

技鋼科技結合核心競爭力，依據「運算科技，驅動未來」之願景，以「永續治理」為基石，向下開展出「創新科技」、「循環經濟」、「多元共融」三大永續發展主軸，進而發展出技鋼科技三大策略面向：「鼓勵創新應用」、「責任生產」、「展現人文價值」。期能藉由各策略面向的整合，邁向永續經營。

技鋼科技參考聯合國全球盟約、全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 推出的 GRI 準則 (GRI Standards) 及世界企業永續發展委員會 (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) 共同出版之 SDG Compass 指引文件進行對照，結合技鋼科技三大永續主軸，鑑別出可響應之項目，使我們在實踐永續目標的路上可以接軌國際，更加貼近世界趨勢，與地球公民攜手打造以永續方式生產、消費與使用的世界。

永續治理架構

2023 年 10 月，技鋼科技成立永續發展推動小組並正式開始運作，為公司永續發展相關事務之主要推動單位。此小組由總經理擔任主席，並以研發中心協理擔任召集人，號召各處室中、高階主管一同推動公司永續發展相關事務。轄下設有祕書室，負責統籌與執行公司之永續性事務，並每季定期向永續發展推動小組報告各項專案推動進度與趨勢，落實永續策略與願景。為將公司之永續策略執行於企業運營過程中，我們在永續發展推動小組下也設立了公司治理、環境永續、社會參與執行小組，分別負責執行不同面向議題之相關事務，並由當中之成員組成永續資訊揭露小組，負責蒐集與撰寫該年度之永續相關資訊。2023 年度永續發展推動小組關注焦點包含建立永續治理架構、法規與國內外趨勢，以及擬定技鋼科技未來之永續規劃與時程。於 2023 年技鋼科技完成之永續績效如下：

1. 公開發行技鋼科技第一本永續報告書
2. 導入 TCFD 氣候相關財務揭露框架

企業宗旨

運算科技，驅動未來

治理基礎

永續治理

強化誠信經營、法規遵循、公司治理方面之作為。

發展主軸

創新科技

循環經濟

多元共融

策略面向

鼓勵創新應用

責任生產

展現人文價值

提供多元獎勵制度，鼓勵同仁研發創新，並攜手合作夥伴創造更多元解決方案。

整合價值鏈，以產品生命週期思維思考，自原物料、研發、生產、銷售、使用、回收、廢棄等，珍惜能資源，對環境保護實質貢獻。

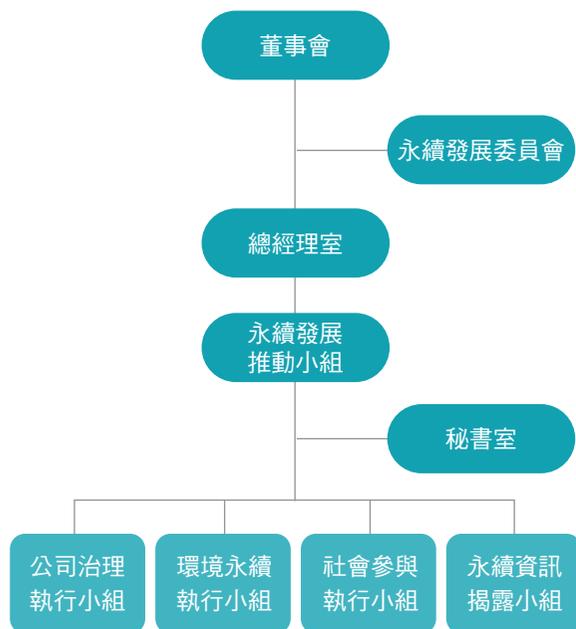
傾聽員工需求、建置完善制度、尊重並包容差異性，創造多元平等與共融職場環境。積極向內、外推廣永續理念，身體力行實踐永續價值。



3. 推動制定 ESG 三面向之永續發展短、中、長期目標
4. 確立技鋼科技之永續治理架構並持續擴展與優化

董事會為本公司永續最高治理單位，為提高監督單位層級，技鋼科技規劃自 2024 年起，每年至少 2 次向董事會進行永續策略與專案執行成效報告，落實企業永續治理。同時，2023 年我們已超前部署，於組織圖中規劃了「永續發展委員會」，作為未來監督永續發展推動情形之治理單位，以表技鋼科技對企業永續發展之重視。2023 年由於治理組織仍持續在完善中，因此永續委員會尚未開始運作，未來我們將會持續規劃並逐漸落實，以朝永續治理之目標邁進。

◆ 永續治理架構



1.3 重大議題鑑別與分析

為使公司邁向一致目標，2023 年技鋼科技採用母公司技嘉科技參考國際永續準則與趨勢、公司營運目標、標竿企業與同業的重大主題擬定出之永續議題清單，並採用 GRI 通用準則 (GRI Universal Standards 2021) 鑑別出公司重要利害關係人，蒐集內、外部利害關係人之意見，以評估各項永續議題對技鋼科技的衝擊程度。除作為永續報告書之管理方針，我們也藉此盤點公司永續現況，以制定未來短、中、長期目標與規劃，持續推動相關政策落地，為社會與公司共創價值。

◆ 重大主題分析流程

Phase 1 了解組織脈絡	
蒐集永續議題 21項永續議題	<ul style="list-style-type: none"> 根據公司產業特性與內部關注主題，並參考GRI準則、國內外永續趨勢、產業標竿與同業資訊進行辨識，採交集方式鑑別產業中具共通性之主題，收斂出21項永續議題。
Phase 2 評估議題實際 / 潛在衝擊	
評估衝擊顯著性 10份內部問卷	<ul style="list-style-type: none"> 採問卷形式，由永續發展推動小組成員對21項永續議題進行衝擊程度鑑別，最後回收10份有效問卷。 評估21項永續議題對經濟、環境及人(含人權)面向產生的正/負面影響，將各主題的「正/負面衝擊程度」、「正/負面衝擊發生可能性」分別相乘並加總，得到各主題的衝擊程度。
調查利害關係人 關注程度 61份外部問卷	<ul style="list-style-type: none"> 技鋼科技採用母公司技嘉科技發放之利害關係人問卷分析結果，問卷採線上發放方式，調查利害關係人對永續議題的關注程度，共收到61份有效回饋。
Phase 3 確立重大主題排序	
重大主題決議 9項重大主題	<ul style="list-style-type: none"> 技鋼科技永續發展專責單位討論後，依據永續主題衝擊程度排序，共辨識出9項重大主題，分別為：道德誠信與行為準則、品牌策略與商譽管理、創新管理、溫室氣體與能源管理、人才培育與發展、公司治理、資訊安全與隱私保護、人才吸引與留任、職業健康與安全。 內部衝擊問卷辨識出之9項重大主題與外部利害關係人問卷分析進行校準，以確定內、外部之評估無重大偏離。 本年度之永續報告書，將以上列之重大主題為撰寫基礎，於報告中完整揭露其管理方針與績效成果。
Phase 4 進行報導揭露	
資訊報導 與揭露	<ul style="list-style-type: none"> 由永續發展專責單位擬定管理制度與流程，並由永續報告書編製小組蒐集資訊、撰寫永續報告書，再由相關單位主管進行檢視與審閱，確保永續資訊與績效皆有被確實表達，最後報告書經董事會通過後發布。 自2024年起，技鋼科技依據「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」自願性編製並公開發行永續報告書。

◆ 技鋼科技重大主題分析結果

排序	重大主題
1	道德誠信與行為準則
2	品牌策略與商譽管理
3	創新管理
4	溫室氣體與能源管理
5	人才培育與發展
6	公司治理
7	資訊安全與隱私保護
8	人才吸引與留任
9	職業健康與安全
排序	一般主題
10	資源再生與循環經濟
11	客戶關係管理
12	供應鏈環境與社會管理
13	氣候策略與風險管理
14	產品管理責任
15	透明揭露與綠色消費
16	平等與多元化
17	廢棄物管理
18	勞資溝通
19	水資源管理
20	社會參與及科技關懷
21	生物多樣性

◆ 技鋼科技重大主題列表

【●】實際衝擊：指該項重大主題對於該邊界造成直接的衝擊 【○】潛在衝擊：指該項重大主題間接促成對該邊界的衝擊，或因為商業關係而與該邊界有所關聯

面向	2023 年度 重大主題	對技鋼的意義	價值鏈衝擊				揭露章節	GRI 準則索引
			組織內		組織外			
			技鋼 科技	上游 (供應 商)	中游 (同業)	下游 (客戶)		
治理	公司治理	建構穩健的治理組織與管理制度。	●	○	○	○	1.2 永續治理架構與運作 1.3 重大議題鑑別與分析 2.1 公司治理	一般揭露 (GRI 2)
治理	道德誠信與行為準則	推動誠信倫理道德，落實於企業經營。	●	○		●	2.2 誠信經營與法規遵循	反貪腐(GRI 205)
治理	資訊安全與隱私保護	建立資訊安全、網路風險與隱私保護管理政策並定期評估檢討，持續提升資安管控能力。	●	○	○	●	2.4 資訊安全與隱私保護	客戶隱私 (GRI 418)
治理	品牌策略與商譽管理	為維護商譽和提升品牌形象而推動的管理與行動方案。	●		○	●	1.1 關於技鋼	自訂重大主題
治理	創新管理	提升產品創新研發能力，持續累積智慧資產，並建立智財風險管理制度。	●		○	○	3.1 創新管理	自訂重大主題
環境	溫室氣體與能源管理	制定能源政策與目標，導入節約能源措施及使用再生能源。	●	○		○	4.2 能源及溫室氣體管理	能源(GRI 302) 排放(GRI 305)
社會	人才吸引與留任	吸引並招募多元的優秀人才，提供具競爭力的薪資福利、共融的職場環境留任人才。	●		○		5.1 人才吸引與留任	勞雇關係 (GRI 401) 員工多元化與平等機會 (GRI 405)
社會	人才培育與發展	提供適當的培育發展機會，使人才發揮潛能，與公司共同成長。	●		○		5.2 人才培育與發展	訓練與教育 (GRI 404)
社會	職業健康與安全	提供員工安全工作環境、健康照護與職場關懷。	●			○	5.3 職業安全衛生	職業安全衛生(GRI 403)

1.4 利害關係人議合溝通

技鋼科技參考 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standard 2015) 進行利害關係人鑑別，並藉由過往經驗及產業特性，篩選出 7 類利害關係人：股東 / 投資人、員工、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區 / 非營利組織 / 學校。技鋼科技針對不同利害關係人正逐漸設置與完善各項溝通管道，期能了解各利害關係人所關注的議題，以確保企業資訊透明且能準確回應所有受公司營運影響的族群。

利害關係人	關注議題	溝通頻率及管道	2023 年溝通狀況	報告書對應章節
股東 / 投資人	公司治理 道德誠信與行為準則 品牌策略與商譽管理 創新管理 氣候策略與風險管理	<ul style="list-style-type: none"> 董事會：每季 永續報告書：每年 重大訊息公告/新聞稿/官網：不定期 技嘉集團法說會：每半年 	2023年共舉辦2場法說會、5場董事會。	1.1 關於技鋼 2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法規遵循 3.1 創新管理 4.1 氣候相關財務揭露
員工	道德誠信與行為準則 人才吸引與留任 人才培育與發展 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 職工福利委員會：不定期 勞資會議：每季 職業安全衛生委員會：每季 員工意見信箱：不定期 員工教育訓練與宣導會議：不定期 人力資源網站：不定期 	2023年共召開4場勞資會議、4場職業安全衛生委員會；人力資源網站共10,725人次瀏覽。	2.2 誠信經營與法規遵循 5.1 人才吸引與留任 5.2 人才培育與發展 5.3 職業安全衛生
客戶	資訊安全與隱私保護 品牌策略與商譽管理 客戶關係管理 創新管理 溫室氣體與能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 客服專線/顧客意見信箱：即時 專人拜訪/電話聯繫/電子郵件：不定期 客戶滿意度調查：每季或每年 	2023年共發放48份客戶滿意度調查，回收31份有效問卷。	1.1 關於技鋼 2.4 資訊安全與隱私保護 3.1 創新管理 3.2 客戶關係管理 4.2 能源及溫室氣體管理
供應商	道德誠信與行為準則 供應鏈環境與社會衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> 專人拜訪/電話聯繫/電子郵件：不定期 供應商會議：不定期 供應商稽核：每年 	2023年共針對42家現有供應商進行稽核，並已完成追蹤與改善。	2.2 誠信經營與法規遵循 3.3 永續供應鏈管理
政府機關	公司治理 道德誠信與行為準則 溫室氣體與能源管理 職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 主管機關業務檢查：不定期 政策研討會/座談會/公聽會：不定期 公文/電話/電子郵件/公開資訊：不定期 	2023年度皆遵循政府機關之規定，定期報備應申報之資訊。	2.1 公司治理 2.2 誠信經營與法規遵循 4.2 能源及溫室氣體管理 5.3 職業安全衛生
媒體	品牌策略與商譽管理	<ul style="list-style-type: none"> 電話專線/電子郵件：即時 記者會/媒體採訪/新聞稿：不定期 社群平台：不定期 	2023年設立了Facebook、LinkedIn、X(Twitter)等社群平台。	1.1 關於技鋼
社區 / 非營利組織 / 學校	平等與多元化 社會參與及科技關懷	<ul style="list-style-type: none"> 電話/電子郵件/新聞稿：不定期 社會公益與環保活動：不定期 	2023年共出動4次淨灘活動、7次Zumba社會公益活動與其他不定期之社會參與活動。	6.1 社會參與活動