

# 6

## 社會參與 與科技關懷

6.1 社會參與活動



## 6.1 社會參與活動

「創新科技 美化人生」是技嘉集團的企業宗旨，也是創立技嘉教育基金會與投身社會公益的核心精神，透過推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動，帶領技嘉集團一起落實企業回饋社會理念。在教育方面，除了視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源，我們也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區及公司，培育整體世代的人文素養。

技鋼科技身為技嘉集團的一份子，我們的員工也投身技嘉教育基金會所主辦之社會公益活動，攜手母集團一起為社會貢獻心力，身體力行實踐永續價值。

### 6.1.1 社會公益年度績效與作為

#### ◆ 社會公益

項目	說明
技嘉有愛助學金	技嘉教育基金會自2003年成立以來，每年年底都會推行年終捐款活動，邀請技嘉集團同仁及其眷屬、子女、技嘉之友一同行善，募集捐款。 捐款對象：家庭遭變故學生助學金、雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集、長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。 2023年度共有97位學生家庭受惠，共捐贈232.8萬元，歷年累計共捐贈3,014萬元。
雙料愛心捐血	技嘉教育基金會舉辦之捐血活動，號召台灣地區夥伴齊捐熱血，已連續7年獲得「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓活動暖心也暖胃。 2023年度參與1,231人次，歷年累計11,621人次，共捐出438.7萬c.c.熱血。
農產直銷	技嘉教育基金會於內部推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓員工可以買到較便宜、安心又新鮮的農產品。 2023年度團購577萬元，歷年累計團購4,036萬元。



項目	說明
拾荒者紅包	回收維生的朋友以自己的力量讓資源回收再利用，為地球盡一份心力，是社會不可或缺的一份子。技嘉教育基金會自2015年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等，希望他們能夠在歲末年終之際，感受到社會的溫馨關懷與祝福。 2023年度送愛396個春節紅包，歷年送愛累計3,470個春節紅包。
捐贈硬體設備	自2015年起，技嘉教育基金會以策略聯盟的方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2023年共捐贈18台筆電、6台電腦以及11組電腦周邊產品給「台北市攸惜關懷協會」、「肝病防治學術基金會」以及「好心肝基金會」，期能透過硬體設備的捐贈，為這些單位貢獻一己之力。 歷年累計捐贈482組電腦相關產品。

## ◆ 技鋼科技 Zumba 團隊出動！

### 小胖 Zumba 跳起來

「普瑞德威利症候群」(俗稱「小胖威利」)，是一種肇因於特定基因功能喪失的遺傳性疾病，常見的症狀有低肌張力、飲食問題等。自 2023 年 8 月起技鋼科技每月出動 1 次 Zumba 團隊來到新店在地的「小胖威利小作所」，每次出動約 3 ~ 4 位同仁，以趣味互動的 ZumbaKids 帶領小胖威利動起來，加強靈活度之餘，亦可強化肌肉、提升心肺功能，更有不可忽略的燃脂效果。2023 年度 Zumba 團隊共出動 5 次至小胖威利小作所進行志工服務。



### 中華麥田協會 Zumba&Yoga 雙體驗

技鋼科技 Zumba 團隊自 2023 年 11 月起每月出動 1 次至「中華麥田關懷協會」，每次出動約 3 ~ 4 位同仁，針對年紀較大、行動不便的長者，特別採用適合初學者、長者以及其他特殊族群(輪椅使用者、受傷康復者等)的 Zumba Gold 教學方式，該課程特色是簡單、易動，節奏不會太激烈又能適度的訓練心肺，讓長者在椅子上也可以盡情伸展四肢、增進肢體協調，並透過振奮人心的音樂，使樂齡長輩們快樂運動，增進身心靈健康。2023 年度 Zumba 團隊共出動 2 次至中華麥田協會進行志工服務。



## ◆ 友善家庭職場企業聯盟

為提供同仁豐富的家庭教育知識，2023 年由技嘉集團攜手旗下子公司百事益國際、技鋼科技，以及技鋼科技之子公司技宸加入「友善家庭職場企業聯盟」，舉辦各式講座與活動，將家庭教育資源帶入企業，並打造親子可以同樂的園遊會，增進同仁家庭和諧。2023 年度，技鋼科技舉辦 6 場「幸福加油讚！家庭教育企業講座」，共 241 人參加，主題包含工作與家庭平衡、親密關係以及家庭照顧等議題，帶領技鋼科技的同仁一起探索工作以外的領域，並藉由諮商心理師以及相關領域之講師，帶給大家專業的知識，提供同仁在家庭照顧以及生活平衡上豐富的資源。



## 6.1.2 推行藝文活動

技嘉集團深信科技人亦需要培養人文素養，因此技嘉教育基金會第一個推動的會務便是「美化人生—藝文欣賞」。藝文產業過去受疫情衝擊，導致整體產業氣氛低迷，2023 年終於正式解封，技嘉教育基金會秉持以直接購票支持藝文團隊的理念，鼓勵集團同仁邀請親朋好友一起接觸多元藝文活動，透過實際走進表演場域，為台灣藝術團隊加油。技鋼科技身為技嘉集團的一員，員工便是最直接的受惠者，技嘉教育基金會除了鼓勵同仁走進藝文場域外，也透過美化人生藝廊與美化人生講座，為工作的場域增添了較軟性的藝術氛圍，為台灣藝文團隊推廣、宣傳，亦能增加同仁休閒時的選項，進而塑造兼具科技創新與人文關懷的企業文化。2023 年度共支持 28 檔 46 場次藝文表演，購買票券共 1,456 張。



## 6.1.3 地球共好

### ◆ 豬鼻子淨灘

2023 年 3 月，技嘉集團協力 31 家「減量·共享·愛地球聯盟」供應商夥伴以及集團同仁，近 200 人的大陣仗，出動位於桃園的豬鼻子沙灘，一同守護環境。技嘉集團在淨灘活動上不遺餘力，除了對環境守護的願景之外，這些年來也發現海灘上除了垃圾之外，還多了許多塑膠微粒，親眼見證了塑膠的大量使用對環境帶來的負擔，因此希望可以廣邀供應商與集團夥伴，匯聚更多力量一同守護地球。2023 年正式獨立之後，技鋼科技同仁也動員參與淨灘活動，相信同仁們也對環境遭受到的迫害深有感觸，並了解淨灘可以為環境帶來的貢獻以及後續影響力。本次活動共清除 1,382.50 公斤垃圾。

2023 年 6 月，我們再次來到了豬鼻子沙灘，一同維護技嘉集團長期認養的沙灘環境，本次活動共清除 948.50 公斤垃圾，2023 年度共於豬鼻子沙灘清除 2,331 公斤垃圾。



### ◆ 大掘溪北岸淨灘

2023年6月與11月，技嘉集團攜手同仁以及眷屬一起來到了位於桃園的大掘溪北岸淨灘，可以感受到在我們以及其他團體的維護下，海灘上的垃圾量已逐漸減少，但在較不易到達的區域還是有許多垃圾。兩次活動共清除了2,752.10公斤垃圾，希望未來可以號召更多同仁與親朋好友，一起為美麗的沙灘盡一份心力。



### 6.1.4 科技關懷活動

「電腦醫生」是技嘉教育基金會於2019年新增的課程，藉由帶領學員參觀集團旗下子公司百事益國際，介紹IT產業之循環經濟，同時結合門市參訪讓學員接收到的資訊更落地，翻轉學員對電子廢棄物回收的印象，並對未來科技趨勢與應用有進一步的認識。2023年度，除了常規的課程內容，技嘉教育基金會也邀請了技鋼科技的同仁介紹時下最夯的話題AI伺服器，期能帶來更豐富的內容，讓每位來參加課程的學員都可以收穫滿滿！

