7

社會參與與人文關懷

7.1 社會參與活動

7.1 社會參與活動

「創新科技 美化人生」是技嘉集團的企業宗旨，也是創立技嘉教育基金會與投身社會公益的核心精神，透過推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動，帶領技嘉集團一起落實企業回饋社會理念。在教育方面，除了視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源，我們也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區及公司，培育整體世代的人文素養。

技鋼科技身為技嘉集團的一份子，我們的員工也投身技嘉教育基金會所主辦之社會公益活動，攜手母集團一起為社會貢獻心力，身體力行實踐永續價值。

感謝狀

技鋼科技股份有限公司
113年7月18日
仁愛為懷熱心發動捐血
濟助病患善行可敬特此
致謝

林敬昌

中華民國113年8月15日

7.1.1 社會公益年度績效與作為

【社會公益】

項目	說明
技嘉有愛助學金	技嘉教育基金會自2003年成立以來，每年年底都會推行年終捐款活動，邀請技嘉集團同仁及其眷屬、子女、技嘉之友一同行善，募集捐款。 捐款對象：家庭遭變故學生助學金、雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集、長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。 2024年度共有106位學生家庭受惠，共捐贈254.4萬元，歷年累計共捐贈3,267萬元。
雙料愛心捐血	技嘉教育基金會舉辦之捐血活動，號召台灣地區夥伴齊捐熱血，已連續7年獲得「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓活動暖心也暖胃。 2024年度參與1,113人次，歷年累計13,458人次，共捐出509.2萬c.c.熱血。
農產直銷	技嘉教育基金會於內部推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓員工可以買到較便宜、安心又新鮮的農產品。 2024年度團購608萬元，歷年累計團購4,644萬元。

項目	說明
拾荒者紅包	回收維生的朋友以自己的力量讓資源回收再利用，為地球盡一份心力，是社會不可或缺的一份子。技嘉教育基金會自2015年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等，希望他們能夠在歲末年終之際，感受到社會的溫馨關懷與祝福。 2024年度送愛394個春節紅包，歷年送愛累計3,864個春節紅包。
捐贈硬體設備	自2015年起，技嘉教育基金會以策略聯盟的方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2024年度共捐贈50台筆電給「秀朗國小」、「臺大醫院」，以及4台伺服器給「國家生技醫療產業策進會」，期能透過硬體設備的捐贈，為這些單位貢獻一己之力。 2024年度共捐贈54組電腦與伺服器相關產品。

【技鋼科技 Zumba 團隊出動！】

• 小胖 Zumba 跳起來

「普瑞德威利症候群」(俗稱「小胖威利」)，是一種肇因於特定基因功能喪失的遺傳性疾病，常見的症狀有低肌張力、飲食問題等。自 2023 年起技鋼總部每月出動 1 次 Zumba 團隊來到新店在地的「小胖威利小作所」，每次出動約 3-4 位同仁，以趣味互動的 ZumbaKids 帶領小胖威利動起來，加強靈活度之餘，亦可強化肌肉、提升心肺功能，更有不可忽略的燃脂效果。2024 年度 Zumba 團隊共出動 11 次至小胖威利小作所進行志工服務，並受新碧獅子會邀請與小作所的學生一起至活動演出，這些活動不僅帶給小胖威利的孩子們歡笑與健康，也讓我們的同仁在參與中體會到回饋社會的價值與成就感，展現技鋼科技關懷社會、積極推動公益的企業精神。

• 中華麥田協會 Zumba&Yoga 雙體驗

技鋼總部 Zumba 團隊自 2023 年起每月出動 1 次至「中華麥田關懷協會」，每次出動約 3-4 位同仁，針對年紀較大、行動不便的長者，特別採用適合初學者、長者以及其他特殊族群(輪椅使用者、受傷康復者等)的 Zumba Gold 教學方式，該課程特色是簡單、易動，節奏不會太激烈又能適度的訓練心肺，讓長者在椅子上也可以盡情伸展四肢、增進肢體協調，並透過振奮人心的音樂，使樂齡長輩們快樂運動，增進身心靈健康。2024 年度 Zumba 團隊共出動 11 次至中華麥田協會進行志工服務。

【友善家庭職場企業聯盟】

為提供同仁豐富的家庭教育知識，2023 年起由技嘉集團攜手旗下子公司百事益國際、技鋼總部，以及技宸加入「友善家庭職場企業聯盟」，舉辦各式講座與活動，將家庭教育資源帶入企業，並打造親子可以同樂的園遊會，增進同仁家庭和諧。2024 年度，技鋼總部共舉辦 6 場友善家庭講座，共 259 人參加，主題包含工作與家庭平衡、親密關係以及家庭照顧等議題，帶領同仁一起探索工作以外的領域，並藉由諮商心理師以及相關領域之講師，帶給大家專業的知識，提供同仁在家庭照顧以及生活平衡上豐富的資源。

7.1.2 推行藝文活動

技嘉集團深信科技人亦需要培養人文素養，因此技嘉教育基金會第一個推動的會務便是「美化人生一藝文欣賞」。藝文產業過去受疫情衝擊，導致整體產業氣氛低迷，隨著疫情時代過去藝文產業正式解封，技嘉教育基金會秉持以直接購票支持藝文團隊的理念，鼓勵集團同仁邀請親朋好友一起接觸多元藝文活動，透過實際走進表演場域，為台灣藝術團隊加油。技鋼科技身為技嘉集團的一員，員工便是最直接的受惠者，技嘉教育基金會除了鼓勵同仁走進藝文場域外，也透過美化人生藝廊與美化人生講座，為工作的場域增添了較軟性的藝術氛圍，為台灣藝文團隊推廣、宣傳，亦能增加同仁休閒時的選項，進而塑造兼具科技創新與人文關懷的企業文化。2024 年度共支持 45 檔 74 場次藝文表演，購買票券共 1,383 張。

7.1.3 地球共好

一直以來，技嘉集團在淨灘活動上不遺餘力，實現對環境守護的願景之外，技嘉科技於 2021 年正式啟動「未曾忘技 海育吾嘉」專案，宣示長期守護海洋的決心。技嘉集團在淨灘活動上不遺餘力，廣邀集團夥伴與供應商參加，匯聚更多力量一同守護地球，希望透過這些環境服務的努力，提醒社會減少一次性產品的使用，重視垃圾源頭減量，並妥善進行垃圾分類和回收，為海洋生物創造更乾淨的棲息環境。

2024 年度，共舉辦 4 場淨灘活動，分別為 2 月的大堀溪北岸淨灘活動、3 月的「減量·共享·愛地球」供應商聯合淨灘活動、5 月的豬鼻子淨灘活動，以及 9 月的白玉海堤淨灘活動，4 次的淨灘活動中，共清除了 4,732 公斤垃圾。