



社會參與 與科技關懷

7.1 社會參與活動

91

7.1 社會參與活動

「創新科技 美化人生」是技嘉集團的企業宗旨，也是創立技嘉教育基金會與投身社會公益的核心精神，透過推動科技教育、創新、藝術人文、關懷弱勢等公益活動，帶領技嘉集團一起落實企業回饋社會理念。在教育方面，除了視需求提供偏鄉、弱勢團體等硬體設備資源，我們也全力贊助藝文活動，將藝術帶進社區及公司，培育整體世代的人文素養。

技鋼科技身為技嘉集團的一份子，我們的員工也投身技嘉教育基金會所主辦之社會公益活動，攜手集團一起為社會貢獻心力，身體力行實踐永續價值。

7.1.1 社會公益年度績效與作為

社會公益



項目	說明
技嘉有愛助學金	技嘉教育基金會自 2003 年成立以來，每年年底都會推行年終捐款活動，邀請技嘉集團同仁及其眷屬、子女、技嘉之友一同行善，募集捐款。 捐款對象：家庭遭變故學生助學金、雅文基金會弱勢家庭聽損兒早療經費募集、長期照顧戶、單親家庭慈善捐款。 2025 年度共有 107 位學生家庭受惠，共捐贈 256.8 萬元，歷年累計共捐贈 3,523.8 萬元。
雙料愛心捐血	技嘉教育基金會舉辦之捐血活動，號召台灣地區夥伴齊捐熱血，已連續 7 年獲得「捐血績優團體」肯定，公司也提供食物、飲品及白米等物資補充捐血員工的元氣，讓活動暖心也暖胃。 2025 年度參與 1,350 人次，歷年累計 15,911 人次，共捐出 559.55 萬 c.c. 熱血。
農產直銷	技嘉教育基金會於內部推動產地直銷農產品團購活動，以愛心直銷、颱風搶收、盛產協銷與支持國產農產品等目的，幫助農民避免通路剝削，提高農產品附加價值，也讓員工可以買到較便宜、安心又新鮮的農產品。 2025 年度團購 645 萬元，歷年累計團購 5,289 萬元。
拾荒者紅包	回收維生的朋友以自己的力量讓資源回收再利用，為地球盡一份心力，是社會不可或缺的一份子。技嘉教育基金會自 2015 年起，於歲末時分傳遞關懷與祝福給拾荒朋友、獨居的年長者、動作受限的身障人士等，希望他們能夠在歲末年終之際，感受到社會的溫馨關懷與祝福。 2025 年度送愛 383 個春節紅包，歷年送愛累計 4,247 個春節紅包。
捐贈硬體設備	自 2015 年起，技嘉教育基金會以策略聯盟的方式結合各方企業核心力量，共同合作提供電腦產品給偏鄉、弱勢團體或有相關需求的單位，協助增添硬體設備資源。2025 年度共捐贈 30 台筆電給「肝病防治基金會」，並贊助 1 台高階筆電予由肝病防治基金會舉辦之活動，同時捐贈一台 GPU workstation 給「台大癌醫」，期能透過硬體設備的捐贈，為這些單位貢獻一己之力。 2025 年度共捐贈 32 組電腦與伺服器相關產品。

技鋼科技 Zumba 團隊出動！

小胖威利小作所

「普瑞德威利症候群」(俗稱「小胖威利」)，是一種肇因於特定基因功能喪失的遺傳性疾病，常見的症狀有低肌張力、飲食問題等。技鋼總部每月出動 1 次 Zumba 團隊來到新店在地的「小胖威利小作所」，以趣味互動的 Zumba Kids 帶領小胖威利動起來，加強靈活度之餘，亦可強化肌肉、提升心肺功能，更有不可忽略的燃脂效果。2025 年度 Zumba 團隊共出動 12 次至小胖威利小作所進行志工服務，並受新碧獅子會邀請與小作所的學生一起至活動演出，這些活動不僅帶給小胖威利的孩子們歡笑與健康，也讓我們的同仁在參與中體會到回饋社會的價值與成就感，展現技鋼科技關懷社會、積極推動公益的企業精神。



中華麥田關懷協會

技鋼總部 Zumba 團隊每月出動 1 次至「中華麥田關懷協會」，針對年紀較大、行動不便的長者，特別採用適合初學者、長者以及其他特殊族群(輪椅使用者、受傷康復者等)的 Zumba Gold 教學方式，該課程特色是簡單、易動，節奏不會太激烈又能適度的訓練心肺，讓長者在椅子上也可以盡情伸展四肢、增進肢體協調，並透過振奮人心的音樂，使樂齡長輩們快樂運動，增進身心靈健康。2025 年度 Zumba 團隊共出動 12 次至中華麥田協會進行志工服務。



友善家庭職場企業聯盟

為提供同仁豐富的家庭教育知識，2023 年起由技嘉集團攜手旗下子公司百事益國際、技鋼總部，以及技宸加入「友善家庭職場企業聯盟」，舉辦各式講座與活動，將家庭教育資源帶入企業，增進同仁家庭和諧。2025 年度，技鋼總部與技宸共舉辦 6 場友善家庭講座，共 247 人參加，包含家庭資源管理、代間關係及親職教育等主題，帶領同仁一起探索工作以外的領域，並藉由相關領域之講師，帶給大家專業的知識，提供同仁在家庭照顧以及生活平衡上豐富的資源。



7.1.2 推行藝文活動

技嘉集團深信科技人亦需要培養人文素養，因此技嘉教育基金會第一個推動的會務便是「美化人生—藝文欣賞」。藝文產業過去受疫情衝擊，導致整體產業氣氛低迷，隨著疫情時代過去藝文產業正式解封，技嘉教育基金會秉持以直接購票支持藝文團隊的理念，鼓勵集團同仁邀請親朋好友一起接觸多元藝文活動，透過實際走進表演場域，為台灣藝術團隊加油。技鋼科技身為技嘉集團的一員，員工便是最直接的受惠者，技嘉教育基金會除了鼓勵同仁走進藝文場域外，也透過美化人生藝廊與美化人生講座，為工作的場域增添了較軟性的藝術氛圍，為台灣藝文團隊推廣、宣傳，亦能增加同仁休閒時的選項，進而塑造兼具科技創新與人文關懷的企業文化。2025 年支持相關單位與活動包括：NSO《貝多芬與舒伯特之夜》、優人神鼓劇團《一朵小花啊！》、《草間彌生的「軌跡」與「奇跡」》等，共支持 30 檔 39 場次藝文表演，購買票券共 890 張。

7.1.3 地球共好

一直以來，技嘉集團在淨灘活動上不遺餘力，實現對環境守護的願景之外，廣邀集團夥伴與供應商參加，匯聚更多力量一同守護地球，希望透過這些環境服務的努力，提醒社會減少一次性產品的使用，重視垃圾源頭減量，並妥善進行垃圾分類和回收，為海洋生物創造更乾淨的棲息環境。2025 年度，由集團共同舉辦 3 場淨灘活動，共清除 3,817 公斤垃圾。

